

شهر بهتر زندگی بهتر

یازده اردیبهشت - نهم آبان



Better City, Better Life

روند طراحی بر اساس نیازهای فرمی فرهنگی :

با توجه به رویکرد عقیدتی غرفه جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه برپایه عقاید دین مبین اسلام مبنای شهر بهتر شهر است که در آن روح انسان با حرکت در مسیر عرفان اسلامی به سوی غایت خود در حرکت است .

به تعبیر ابوسعید ابوالخیر مرد آن است که در میان بازار آید ، داد و ستد کند ، زن بستاند و لحظه ای از یاد خدا غافل نباشد . این گونه شهری موجبات فلاح انسان را مهیا میکند که در آن جلوه ای بر کالبد تمدن کهن کشیده شود و با هر نگاه به هر منظر ، یاد ذات اقدس الهی ، در دل پدیدار گردد .

این گونه نگاه یادآور سمبلهای فرمی و رنگی در معماری و نقاشی ایران اسلامی است که به کالبد بی جان تمدن گذشته روح خدایی بخشید و شاهکارهایی چون مساجد و بناهای تاریخی شهرهای اصفهان و کاشان و یزد و فارس و علی الخصوص باغهای ایرانی را پدید آورد .

عناصر به کاررفته در این معماری آب، خاک ، رنگ و نور است .

جفت بودن (و خلقناکم ازواجاً) تکرار در نقش مایه ها جهت به یادآوری همیشه بودن لطف ایزدی ، احساس دیداری و شنیداری آب جاری به عنوان نماد هستی (وجعلنا من الماء کل شیء حی) ، خاک نماد انسان و نماد آفرینش (خلقناکم من التلأ من الطین) ، نور سمبل ذات اقدس الهی (الله نور السموات و الارض) ، رنگ نماد گوناگونی آفرینش، انسان را در همیشگی خویش دچار لذتی بی منتهی میکند از آن گونه که در بهشت نویدش داده اند .

طراحی فضای داخلی سالن ایران با ورودی کهن که دروازه تمام ملتها نماد گفتگو و پذیرش فرهنگهای گوناگون توسط پارسیان است و در قرآن به آن سفارش شده (فبشر العبادی الذین یستمعون القول فیتبعون احسنه) آغاز می شود . تا شکوه هنر ایران باستان با وقار معماری اسلامی درهم آمیخته شوند .

موضوعات بیان شده به عنوان نکات و پایه های اصلی طراحی سالن ایران خواهد بود ، با این وجود ترکیب و تلفیق این مباحث با موضوع این دوره از اکسپو که زندگی بهتر ، شهر بهتر ضروری می باشد . طراحی و چیدمان معماری شهری ایرانی در بازه های زمانی و مکانی مختلف تغییرات متفاوتی داشته است . در عین این تغییرات معماری ایران طی طریقی است ، از بی نظمی نامحدود صورت طبیعت به نظم محدود انسانی و بازگشت به بی نظمی طبیعت از طریق خیال انسان ؛ از محیط ارگانیک به محاط اقلیدسی ؛ به بیانی دیگر کوششی است برای تبدیل هندسه فرکتال به هندسه اقلیدسی و سپس بازگشت به دنیای فرکتال (سیر من الخلق مع الخلق الی الحق) .

در نگاهی به صورت فضای معمارانه در ایران ، معنای این حرف را بدین گونه تصور می نمایم ، بطوری که جمع بندی کلیات فلسفه طراحی در این پروژه خواهد بود ، فلسفه ای که از فرهنگ ، هنر و معماری تمدن چند هزار ساله ایرانی الهام گرفته شده است که این گونه بیان می شود :

« روند حرکتی بافتهای پیرامون شهری از کوهستانهای مرتفع تا کویرهای بی پایان با رسیدن به محدوده شهرها در معابر غیر منظم و آوندگونه امتداد می یابند ، در نقاط خاصی که از آنها به عنوان مرکز محله یاد می شود این حرکتی سیال دچار جریان گردابی می شوند ولی همچنان از معبری به معبری ادامه می یابند تا رسیدن به یک مدخل . ازین پس این جریان با نزدیک شدن دیوارها به یکدیگر و مسقف شدن کاهش سرعت می یابد ، در پس مدخل هشتی ها که کارکرد مشابهی با مراکز محله دارند ، خطوط راست گوشه را جایگزین بدنه های سیال معابر می کنند و در امتداد این راههای باریک هندسه اقلیدسی کامل به عنوان مقصد در انتظار رهگذران است . هندسه ای که از فرم کلی حیاط تا باغچه ها و حوض های آب تصویری قاطع می یابد . پس از درک این فضای هندسی و توقف ناظر در آن ، تزیینات جریان سیالی در ذهن بیننده ایجاد می نمایند . جریانی که بدلیل رهایی از قیود تن اینبار نا محدود تا بی نهایت دور است . نقوش گیاهی و اسلیمی ، تکرارهای بی پایان یک طرح ، آغازی است بر شکل گیری یک حرکت سیال ذهن در پی نقوشی بر پایه هندسه فرکتال . نقوشی که پس از ساعتی تدقیق ذهن ناظر ادامه آنها را خواهد ساخت تا بینهایت نامحدود . »

آنچه نباید از آن غفلت کرد اصالت سیالیت متوالی ذهن و تن در طی این مسیر است و اینکه در هر زمانی فضایی نو خیالی نو بر می انگیزد . به بیانی حضور موسیقی فضا در مسیر و بازی با بافت ، عمق میدان دید و شکوه همنشینی نور و سایه ابزار هویت بخشی به این جریان هستند .

فضاهای طراحی :

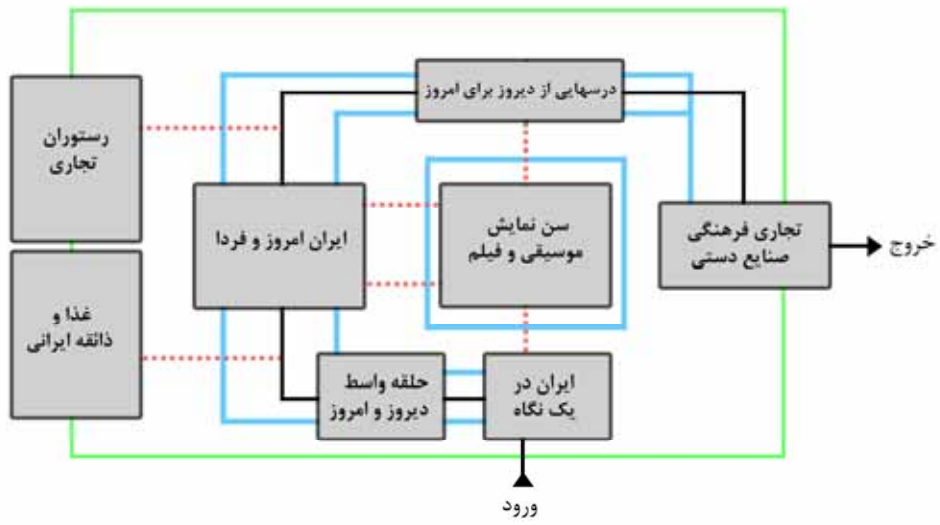
سالن ایران در نمایشگاه اکسپو از دو فضای داخلی و خارجی تشکیل شده است که با موضوعات ذیل تقسیم بندی خواهد شد :

فضای داخلی :

- ۱- ایران در یک نگاه
- ۲- حلقه واسط دیروز و امروز
- ۳- باغ ایرانی و آب
- ۴- ایران امروز و فردا
- ۵- درسهایی از دیروز برای امروز
- ۶- بازارچه فرهنگی و صنایع دستی
- ۷- غذا و ذائقه ایرانی
- ۸- فضای پذیرایی از میهمانان خاص V.I.P
- ۹- محل های ارائه اطلاعات
- ۱۰- سن و محل نمایش زنده و فیلم

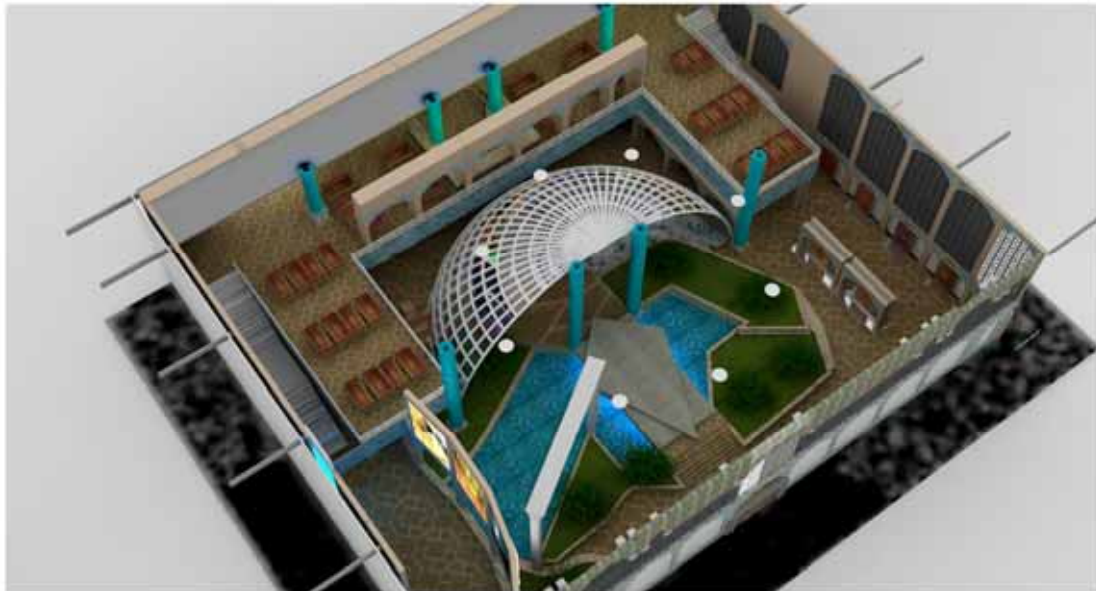
فضای خارجی :

در این فضا با بهره گیری از معماری سبک اصفهان و ایده برداری خاص از پل خواجه به همراه ترکیب با فرمها و شکستهای طراحی مدرن به طرحی جذاب از هنر ایرانی خواهیم رسید تا بازدید کننده را در نگاه اول جذب سالن نماید .



کلیات طرح بازدید سالن

- روند اصلی حرکت بازدید کنندگان
- ارتباط بصری با اجرای زنده
- روند حرکتی آب به عنوان عامل روشنایی
- روند حرکتی صرف تجاری



طراحی سالن ایران با بررسی های انجام شده در مباحث قبلی و توجه به اقوام ، ادیان ، تاریخ شهری ، هنر و معماری و تمدن ایرانی اسلامی الهامی از سبک اصفهان خواهد بود .

ایران در یک نگاه : نکات اصلی تمدن و تاریخ ایران و اسلام با رویکرد فرهنگ و هنر شهری در غالب گرافیک ، عکس و فرمهای تجسمی با زاویه دید هنرمندان ایرانی امروز و دیدگاه مدرنیته .

حلقه واسط دیروز و امروز : در این بخش بازدید کننده آماده میشود تا از دیروز تاریخی ایران به امروز رو به رشد وارد شود و این نکته را درک کند که در ایران کهن بسیاری از علوم امروزی وجود داشته (ابزار ، دانش و علوم فنی ، معماری و شهر سازی) و مورد استفاده قرار می گرفته است . بدین منظور از باغ ایرانی ، ماکت و یا عکسهای معماری شهری ، کارگاههای صنایع دستی ، گذر مشاهیر شناخته شده در سطح جهانی و موضوعات مشابه استفاده خواهد شد .

ایران امروز و فردا : در این بخش با استفاده از معماری مدرن ایرانی - اسلامی در زمینه به ارائه دستاوردهای علمی ، تکنولوژی و شهری ایران پرداخته خواهد شد و چشم انداز ایران ۱۴۰۰ نیز نمایش داده می شود . در این بخش به روابط خاص بین دو کشور ایران و چین نیز خواهیم پرداخت . (جزئیات در مطالب بعدی بیان شده)

درسهایی از دیروز برای امروز : موضوعات فرهنگی ، اجتماعی و علمی در مبحث شهرنشینی که در گذشته و دیروز ایران بوده است و هم اکنون در امروز دنیای مدرن از آن استفاده می شود را به بازدید کننده ارائه داده می شود . در این بخش به آرامش ، امنیت و عدالت در شهرهای ایران قدیم نیز اشاره خواهد شد و برای ارائه مفید موارد یاد شده از پلانهای شهری ، تقاشیها و نقش برجسته ، روایات ، کتب و داستانهای تاریخی استفاده می نماییم .

سن نمایش موسیقی و فیلم : در مرکز سالن ، در زیر نورگیرها فضایی با اختلاف سطحی مناسب جهت اجرای هنرهای نمایشی ، موسیقی و حرکات موزون سنتی تعبیه خواهد شد . این فضا بطور بصری با موضوعات قبلی ارتباطی غیر مستقیم فراهم خواهد کرد تا از حس شنوایی بازدید کننده در حین بازدید کمال استفاده صورت گیرد و در صورت علاقمندی در میانه بازدید لحظاتی را تامل کرده و این برنامه نمایشی را نظاره کند . در زمانهایی که پخش زنده نداریم با قرارگیری چند صفحه نمایش عریض در زوایای مختلف به نمایش فیلم خواهیم پرداخت . جهت جلوگیری از تداخل صدا در محیط ، صدای قالب از سن پخش خواهد شد و الباقی موارد بدون صدا و یا با صدای کم نمایش داده خواهد شد .

غذا و ذائقه ایرانی و رستوران تجاری : غذا از نیازهای روزمره مردم دنیاست و ایران یکی از پایه گذاران سبکهای اصیل آشپزی می باشد ، در این بخش به ارائه غذاها و ذائقه ایرانی خواهیم پرداخت (لیست و موارد ارائه شده در این بخش توسط کمیته بازار تهیه میشود) و بازدید کننده را ترغیب می نماییم که از رستوران ایرانی استفاده نماید .

تجاری فرهنگی و صنایع دستی : بستر و زمینه این بخش در بازار ایرانی انجام شده و صنایع دستی ، کتب ایران شناسی ، تاریخی و بطور کلی یادگاری از ایران جهت خرید به بازدید کننده ارائه می گردد . (موارد قابل ارائه در بخش صنایع دستی ذکر گردیده است)

در سالن چهار عدد نورگیر بزرگ در وسط سقف تعبیه شده است ، به دلیل استفاده بهینه از این نور فضای روشنایی مستقیم در پل ایجاد شده از جنس شیشه می باشد و فضای اطراف نیز باز طراحی شده است .

طرح بطور دقیق با نقشه های فنی ارسالی و مشخصات فنی سالن تطبیق دارد .

المانهای در نظر گرفته شده در معماری:

همانطور که در مباحث قبلی بیان شده کلیات خطوط طراحی بر اساس سبک معماری اصفهان دنبال می شود. در این سبک از المانهای ذیل که نماد سبک اصفهان هستند به همراه موارد مشابه که مکمل طرح در مباحث باغ ایرانی و مدرنیته می باشد استفاده می گردد .

- ۱- مسجد شیخ لطف الله
- ۲- عالی قاپو
- ۳- مصلاهی تهران
- ۴- باغ شازده کرمان
- ۵- باغ فین کاشان

سالن در فضایی چهارگوشه است که از سقف به سمت باغهای پایین نورافشانی می کند. در دیواره ها عکسهایی از مناطق و فرهنگهای مختلف ایران به همراه جاذبه های گردشگری به عنوان موضوع غالب خودنمایی می کنند تا بازدید کننده را به سفر به ایران تشویق نماید . میدان اصلی شامل یک صحنه مدور و چهار باغ در اطراف است. راهروی ورودی با کف پوش آجری وارد فضای آشنایی با میراث کهن ایران میشود تا به بازارچه برسد . البته استفاده از کفپوشهای مدرن شفاف یا بصورت نمایشگر که همان موارد سنتی را نمایش دهند در بخشی از فضا قابل استفاده است .

باغها با درختان سرو به عنوان درخت تاریخی ایران پوشیده شده اند ، دلیل استفاده از سرو را می توان در کتب هنری ، مینیاتور ها و نقاشی های سبک هنری اصفهان بیان نمود . در سقف بازارچه نورهای LED، شبهای ستاره اندود ایران را به خاطر می آورد تا با تغییرات نور پردازی فضای متغیزی را ایجاد نماییم . میدانگاه وسط سالن نیز چهار راهرو دارد که به فضای نمایش زنده و پخش فیلم ختم میگردد .

کف یک راهرو زمینی خشک و ترک خورده دارد که یادآور کویر است و در کنار آن عکسهایی از بادگیرها و بادخانهها خودنمایی می کنند.

راهروی دیگر کفی سنگی دارد و از میان سنگها سبزه ها بیرون زده اند. دیواره ها صخره پوش و نقشمایه های هخامنشی یا کتیبه بیستون و در هنگام ورود به فضای ایران امروز کتیبه کوروش که دستور ساخت کانال سوئز را داده است نمایانگر می باشد . یک راهرو با کف آسفالت با دیواره های پوشیده از تصاویر ساختمانهای بلند تهران با نوارهای مدرن و راهروی دیگر ماسه زار مرطوب با پوشش دیواره جنگل ، دریا و جریان گردش آب .

در چهار طرف صحنه نمایش پلکان هنرمندان را به بالای صحنه هدایت می کند.

قسمت زیر طبقه دوم به فرمهای سنتی از بازارچه ها تعلق دارد که فضای معماری آن از بازار اصفهان الهام گرفته می شود.

قالب طرح فضاهای سنتی معماری سنتی اصفهان بخصوص مسجد شیخ لطف الله و عمارت عالی قاپو است. فضای کلی طرح غرفه با الهام گرفتن از طرح مصلی تهران به عنوان شاخصه معماری پست مدرن ایران طراحی می شود. رنگهای پیشنهادی، لاجوردی، فیروزه ای، زرد و قرمز میباشند که ترکیبی از رنگهای فرهنگی و مشترک ایران و چین است. دورتادور باغها جوی آب قرارداد که با کاشیهای آبی کوچک اندود شده اند. بطور کلی روند حرکتی آب در سالن بصورت جاری و با استفاده از پمپ های مناسب می باشد که تصفیه آب نیز صورت می گیرد.

بعد از بازارچه در راهرویی که به سمت درب خروجی کشیده شده است. نیم تنه های مشاهیر ایران در نوری ملایم نصب می شوند. این راهرو بازدید کننده را به سمت سالن ایران امروز هدایت میکند که در آن دستاوردهای ایران معاصر نمایش داده میشوند. سپس از درب خروجی که یادمان آزادی ایران برج آزادی است، خارج میشوند.

ایران امروز و آینده

نمایشگاه Expo با پیام نمایشگاه "شهر بهتر؛ زندگی بهتر" به دنبال پاسخی برای سه سؤال زیر است که در نمایشگاه ها، رویدادها و همایش ها مطرح می باشند:

- چه نوع شهری زندگی را بهتر میسازد؟
- چه نوع مفهوم و عملکرد زندگی را بهتر می کند؟
- چه نوع توسعه شهری، زمین را خانه ای بهتر برای انسان ها و تمام ساکنین آن میکند؟

در ادامه و برای پاسخگویی به سوالات مطرح شده به ارائه دستاوردهای نوین ایران در سالهای پس از پیروزی انقلاب با عناوین ذیل خواهیم پرداخت. در انتهای سالن در زیر نیم طبقه فضایی برای ایران امروز در نظر گرفته شده است. در این فضا با ارائه ماکت، پوستر، فیلم و ... به ارائه دستاوردهای نوین ایران در موضوعات ذیل خواهیم پرداخت.

- ترکیب فرهنگهای مختلف در شهر (تنوع فرهنگ شهری)
- شکوفایی اقتصادی در شهر (رشد اقتصادی و رفاه شهری)
- ابتکار در علوم و تکنولوژی در شهر (ابداع علم و تکنولوژی در بافت شهر)
- مدل برداری از جوامع در شهر (بازسازی جوامع شهری)
- تعامل منطقه شهری و روستایی (روابط متقابل مناطق شهری و روستای)
- فرهنگ، تمدن، اقوام، ادیان و جاذبه های هنری و توریستی ایران
- تکنولوژی و نوآوریهای علمی و دستاورد

موضوعات بیان شده را با ارائه ماکت ها و نقشه هایی از قنات، بافت معماری شهری، ابزارهای اندازه گیری قدیم ایران، سد گوتوند، سد سیاه بیشه، سد کارون ۳، ماهواره امید، انرژی هسته ای، برج میلاد، تمبرهای قدیمی، گونه های منحصر بفرد حیوانات، پژوهشگرده رویان، محصولات نانو، جوایز علمی و هنری و نکات مشابه در این بخش ارائه خواهند شد.

با نگاه به تمدن ایران باستان و با توجه به این که قدیمی ترین شهر جهان (شوش) شهر ایرانی است و تمدن های جیرفت و سیلک کاشان و شهر سوخته ، معماری شکوهمند هخامنشی و در پی آن اختلاط فرهنگی اشکانی - سلوکی و معماری پر تزئین ساسانی، در میابیم عنصری که امروزه به عنوان معماری و هنر اسلامی در جهان به غلط هنر و معماری عربی نامیده میشود ریشه هایی عظیم در ایران و تمدن پارس دارد. عظمت فاخر هنر ایرانی ملبس به لباس روحانی و نمادین اسلامی میشود و بر استوانه های سنگ فارس کاشی های آبی اصفهانی می نشیند. روح سرگردان بیابانگرد اعراب در محمل خنک ایران آرام می گیرد و هنرمندان ایرانی بر پیکر بی صورت این هدیه الهی تصویر بهشت را مصور می سازند. خانه خدا را با نقش مایه های فاخر ساسانی می آریند و رنگ های نمادین قرآنی را بر پیکر مساجد و باغها می نشانند. عناصر اربعه را چهار ایوانی کرده و بر هر ایرانی منظری ضد نظرگاه حق قرار می دهند. به این گونه که از سرو اسلیمی می سازند و خورشید را شمس تعبیر طی کند ترنج را نوری تصویر کرده و ریاحین را از ستونها به عرش میرسانند. حبل الله را با ساقه های پیچک به گنبد گیتی می رسانند. و این کثرت آفرینش را در راس سهمی گنبد به وحدت میرسانند.

پیشینه شهری ایران :

ایران فلاتی کور است که قدیمیترین شهرهای جهان را در دل خود جا داده است . در مقایسه با چین که در فلات پامیر وضعیتی مشابه با قدمتی کمتر را داراست . شهرنشینی در ایران تاریخ مشخصی ندارد در آغازین حرکت های بشر به سوی یکجانشینی ایرانیان قدیم در شوش به عنوان اولین شهر جهان ساکن شوند. همچنین در دوره های تمدنی بعدتر شاهد تمدن سبک و اختراع چرخ سفالگری ، تمدن جیرفت و سیستم لوله کشی آب و فاضلاب شهری و تمدن مادها در مرکز ایران با ریشه آریایی می باشیم.

شهر ایرانی با ساختاری ناهمگون سازگار با محیط در راستای عوامل طبیعی حرکت میکند. در کناره رودها تا آنجا پیش میرود تا به مانعی بزرگ برسد و در این راه موانع را از سر راه برنمیدارد بلکه با هم زیستی نانوشته ای موانع را دور میزند و به حرکت پویای خود ادامه میدهد. شهرهای کهن با بافت آوندگونه خویش از یک مجموعه نامنظم با خطوط نامنظم و ارگانیک گرد یک مرکز کاملاً هندسی جمع می شوند. نکته مهم در شهرهای ایرانی تکیه بر عامل محلات است شهرنشینان با توجه به محل اقامتشان باز خورد های اجتماعی متفاوتی نسبت به موضوعات مختلف دارند و این تمایز محل اقامت در یک شهر مشخص موجب تفاوت های رفتاری و عاطفی در افراد یک شهر میشود. مثلاً تهران قدیم از تعامل چند محله بازار سنگلج ، عودلاجان ، چاله میدان به وجود می آید و بررسی اجتماعی افراد بدون در نظر گرفتن محله اقامتشان عملاً مفید فایده نیست.

با توجه به نقش جدایی ناپذیر محله از شخصیت اجتماعی افراد هرگونه طراحی برای شهرنشین ایرانی مستلزم دانستن معیارهای عرفی و نوع تعاملات محلی افراد در آن تعلیم است و در این مهم حلقه گمشده میان سنت شهری گذشته با شهرهای امروزی است.

کشور چین :

جمهوری خلق چین پس از روسیه، کانادا و امریکا چهارمین کشور پهناور جهان است و با ۲۹ کشور مرز مشترک دارد. مرکز اداری، سیاسی و فرهنگی چین، شهر تاریخی پکن با حدود ۱۴ میلیون جمعیت است.

استواری فرهنگی در آیین و امور فرهنگی و اجتماعی، داشتن مردمی آرام، سختکوش، متین، با انضباط و پرتلاش از ویژگی های مردمان این سرزمین پرجمعیت و کهن است.

براساس قانون اساسی جمهوری خلق چین، آزادی ادیان و مذاهب عموم مردم وجود دارد و بودائی، دائوئیسم، اسلام، یهود و مسیحیت ادیان اصلی موجود هستند و ۸۵ هزار مکان فعال مذهبی و بیش از ۳۰۰۰ اتحادیه مذهبی منطقه‌ای در این کشور وجود دارد.

دیوار چین، تنها بنای دست‌ساز بشر، در شمال این کشور با طول ۶۷۰۰ کیلومتر با ارتفاع میانگین ۷/۸ متر و پهنای ۷/۸ متر با قدمت ۲۰۰۰ سال که از کره ماه با چشم غیر مسلح قابل رویت است و مقبره سربازان سفالی در وسعتی حدود ۲ هزار متر مربع، به‌عنوان عجایب هشتگانه جهان، از دیدنی‌ترین آثار تاریخی چین هستند که هر دو به عنوان میراث فرهنگی جهان در یونسکو به ثبت رسیده‌اند.

پیشینه روابط فرهنگی :

روابط فرهنگی ایران و چین، تاریخی دیرینه دارد و به بیش از ۲۵۰۰ سال بر می‌گردد. در کنار داد و ستد تجاری و روابط بازرگانی که از گذشته‌های دور برقرار بوده، مبادلات فرهنگی و هنری و تاثیرگذاری و تاثیرپذیری فرهنگی، علمی و آموزشی میان دو کشور نیز جریان داشته و اوج این روابط در دوران طلایی و بالندگی تجارت در مسیر جاده ابریشم بوده است.

از این طریق، فرهنگ و هنر و حتی مذاهب مختلف ایرانی اعم از زرتشتی، مانوی، نسطوری، بودائی و اسلام از طریق جاده ابریشم وارد چین شده که آثار و نشانه‌های باقیمانده از آن دوران، حکایت از عمق تاثیرگذاری فرهنگ ایرانی در حوزه تمدنی چین دارد.

اشتراکات تاریخی:

جاده ابریشم به عنوان یک پدیده تاریخی فرهنگی پیچیده، تقریباً تمام عوامل برای حفظ جامعه بشر را شامل شده است. اطلاق جاده ابریشم به خاطر صادرات ابریشم از این جاده بوده، چون ابریشم مهم‌ترین کالای چینی است که راز تولیدش در طول قرن‌ها به‌وسیله چینی‌ها پنهان نگهداشته شده بود.

جاده ابریشم زمینی که از سرزمین ایران عبور کرده و جاده ابریشم دریایی که از خلیج فارس گذشته، مبادلات سیاسی، اقتصادی و فرهنگی دو کشور چین و ایران را هر چه بیشتر پیش برد و از آن به بعد مبادلات فرهنگی دو کشور روزبه‌روز زیادتیر شد. این مبادلات فرهنگی در زمان‌های تانگ و سونگ (از سال ۶۱۸ تا سال ۱۱۲۸ میلادی) به اوج رسید.

در آن زمان تاجر، فرستاده، روحانی، مبلغ مذهبی، هنرمند و مقامات عالی‌رتبه، گروه گروه به چین مسافرت می‌کردند و بیش از ۵۰۰۰ نفر ایرانی در شهر چانگ ان (سی ان امروز) ساکن شده بودند که این نشانگر دامنه گسترده مبادلات میان دو کشور بود. اکنون در سین کیانگ، نینگ شیا، سی ان، فوجیان، گوانگ دونگ چین و اصفهان و تبریز ایران، آثاری مربوط به این مبادلات باقی مانده است.

جاده ابریشم که از سی ان چین شروع شده و از طریق ایران به دریای مدیترانه می‌رسید، علامت دیرینه روابط دوستانه چین و ایران بوده است. جاده ابریشم در تاریخ پیشرفت تمدن جهان، پیوند میان کشورهای کهن و متمدن جهان یعنی چین، ایران، هند، مصر، بابل و غیره بوده است.

اشتراکات معاصر:

در خصوص پایداری روابط دوکشور و دو ملت ایران و چین باید گفت استواری تمامی روابط بر یک بستر اصولی و پایه‌ای به نام فرهنگ، همسویی در مسیر توسعه، زندگی اقوام پیروان ادیان مختلف در کنار هم، مواضع مشترک و نزدیک بسیار در اوضاع کنونی بین‌المللی، اعتقاد به گفتگوی تمدن‌ها و افزایش تفاهم و دوستی ملت‌ها، همزیستی مسالمت‌آمیز کشورها، دفاع از صلح و آرامش در جهان، پیشینه

روشن و مثبت روابط دوکشور در تاریخ جاده ابریشم و بویژه در وضعیت‌های مخاطره‌آمیز بیشمار و جنگ‌های پی در پی در جهان در طول تاریخ از مهم‌ترین عوامل نزدیکی دو کشور هستند.

همچنین آثار تاریخی ادیان ایرانی مانوی، زرتشتی، نسطوری و نشانه‌های آیین بودایی و دین مبین اسلام که ایرانیان حاملان اصلی آن به سرزمین چین بوده‌اند، جزء مبادلات فکری و اندیشه‌ای هستند و حاکی از عمق تاثیرگذاری جهان فرهنگی ایرانی در جهان فرهنگی چین است.

اسلام و مسلمانان :

طبق اسناد تاریخی، شهر چوانجو جزء اولین مناطق شمال شرق چین بود که اسلام از طریق تجار مسلمان و از مسیر دریا وارد این منطقه شد. بر اساس برخی از نوشته‌های تاریخی در دوران اولیه گسترش اسلام (در زمان حیات حضرت رسول(ص)) چهار نفر از یاران پیامبر با هدف تبلیغ اسلام از طریق دریا وارد چین شدند و در شهرهای گوانجو، هانگجو و در شهر چوانجو به فعالیت‌های تبلیغی پرداختند.

اسلام از همان قرن اول، هم از طریق جاده ابریشم دریایی و هم از جاده ابریشم خشکی وارد چین شد. مسجد کانتون در چین، درست مثل مسجد دامغان متعلق به قرن اول هجری است، بنابراین می‌بینیم که قدمت اسلام حوزه چینی به اندازه قدمت حوزه ایرانی است.

حاملان اسلام به چین از طریق هر کدام از این جاده‌ها، ویژگی‌های خاص خود را داشتند. جاده ابریشم دریایی مسیر رسیدن اسلام به جنوب شرق چین و جاده ابریشم زمینی، مسیر ورود اسلام به شمال غرب این کشور بوده است. شیوه ورود مسلمانان به سرزمین چین نیز تفاوت داشته است.

امروزه آمار دولتی، جمعیت مسلمانان چین را حدود ۲۲ میلیون نفر ذکر می‌کند. ۹ قوم از اقوام دهگانه معتقد به دین اسلام، به‌طور عمده در ایالات مرزی سین کیانگ و استان‌های چینگهای و گانسو اسقرار دارند، در حالی که قوم هوی براساس الگوی پراکندگی بزرگ و تمرکز کوچک در سراسر خاک و سرزمین چین پراکنده است و در شهر پکن و حومه بیش از ۳۵۰ هزار مسلمان زندگی می‌کنند که ۷۲ باب مسجد برای ادای فرایض دینی آنان دایر است.

صنایع دستی در اکسپو

صنایع دستی ایران علیرغم فراز و نشیب‌های فراوان و حتی با توجه به بی‌مهری‌هایی که در برخی از دوران‌ها پشت سر گذاشته. توانسته است در زمره باارزش‌ترین هنرهای کاربردی جامعه مطرح گردد و نه تنها از جنبه‌های فرهنگی بلکه از جهات اقتصادی و اجتماعی نیز احترام و توجه و عنایت جهانیان را به خود جلب کند.

هم اکنون بر اساس گزارش سازمان صنایع دستی ۲۵۳ شاخه هنرهای سنتی و صنایع دستی در کشور به ثبت رسیده است که از نظر میزان فعالیت به شاخه های زیر تقسیم می شود:

الف- رشته های در حال تولید و فعال صنایع دستی،

ب- رشته های کم رونق صنایع دستی،

ج- رشته های منسوخ شده صنایع دستی.

در اینجا رشته های در حال تولید و فعال به صورت زیر طبقه بندی می گردد:

- | | |
|---|--|
| ۱- سنگتراشی ، حکاکی روی سنگ و معرق سنگ | ۱۳- بافته های داری |
| ۲- خراطی چوب | ۱۴- دستبافی(نساجی سنتی) |
| ۳- ریزه کاری و نازک کاری چوب | ۱۵- بافتنی |
| ۴- منبت کاری، کنده کاری و مشبک کاری چوب | ۱۶- روکاری(رودوزی) |
| ۵- حصیر بافی | ۱۷- چاپ های سنتی |
| ۶- خاتم سازی | ۱۸- نمدمالی |
| ۷- معرق کاری | ۱۹- سفالگری و سرامیک سازی |
| ۸- کاشی گری | ۲۰- شیشه گری |
| ۹- ملیله کاری | ۲۱- تولید فراورده های پوست و چرم |
| ۱۰- میناکاری | ۲۲- ساخت محصولات فلزی و آلیاژ |
| ۱۱- ساخت اشیاء مستظرفه و هنری | ۲۳- قلمزنی، مشبک کاری، حکاکی روی فلزات و آلیاژها |
| ۱۲- ساخت سایر فراورده های دستی | |

غذای ایرانی؛ از دیرباز تا کنون:

غذای ایرانی در کنار غذای غربی (یا به قول دریابندری "رومی") و چینی یکی از سه مکتب مادر آشپزی جهان بوده است. حتی اگر در صحت این گفته شک کنیم، شکی نیست که آن چه می توان از آن به عنوان آشپزی ایرانی نام برد تاثیر خود را از اروپای شرقی تا امپراتوری عثمانی سابق تا شبه جزیره ی عربستان بر بخش های اعظمی از جهان گذاشته است.

یکی از عناصر بسیار مهم در هر برنامه سفری، غذاست که خود می تواند به عنوان یک جاذبه خاص سیاحتی مطرح شود. مکتب های مادر آشپزی جهانی، چینی، رومی و ایرانی است و تمامی غذاهای کشورهای جهان از این سه مکتب اصلی سرچشمه گرفته است.

در حال حاضر آشپزی چینی توانسته نقش و موقعیت خود را بطور کامل حفظ کند. در ماه مبارک رمضان، بازار غذا به راه می افتد، که خود جاذبه ای خاص برای مسلمانان و غیرمسلمانان به شمار می آید. در مالزی، غذا خاطره ای فراموش نشدنی از انواع غذاها در ذهن هر گردشگر و مسافری می گذارد .

غذا در هر کشور باید به عنوان یک نماد فرهنگی با پیشینه تاریخی موجب مباحثات و جذب سایر فرهنگ ها باشد و اهمیت دیرینه خود را بازیابد.

رابطه صنایع غذایی با دیپلماسی و فرهنگ :

همانطور که سیاست خارجی و رایزن‌های اقتصادی و سیاسی کشور و اتاق‌های بازرگانی می‌توانند در بازاریابی مواد غذایی ایران در کشورهای منطقه مفید باشند، شناخت فرهنگ و ذائقه مردم کشورها، سنت‌ها و طعم و سلیقه آن‌ها نیز می‌تواند در شناخت مزیت‌های اقتصادی صنایع غذایی در منطقه و بازارهای صادراتی مفید باشد. در شرایطی که چینی‌ها حتی سنگ قبر، مهر و تسبیح و انگشتر و انواع سنگ‌های زینتی را برای بازار ایران تولید می‌کنند که کارهایی متناسب با سنت‌ها و علایق مردم ایران است، ما هم می‌توانیم از مزیت‌های صنایع غذایی و محصولات کشاورزی در نقاط مختلف کشور پهناور ایران، برای پاسخگویی به انواع نیازهای غذایی و نوشیدنی‌های کشورهای مقصد بهره ببریم.

زبان فارسی در چین:

زبان فارسی معاصر از قرن ۹ میلادی شکل گرفت و هنگام لشکرکشی چنگیز به مناطق غرب در سال ۱۲۱۹ به اوج رسید و به زبان مشترک مسلمانان در آسیای غربی و آسیای میانه و فلات ایران و شبه جزیره هند تبدیل شد. پس از اشغال چین توسط مغول‌ها، تعداد زیادی از صنعتگران، تجار، دانشمندان، نظامیان و روحانیون مسلمان مناطق غرب وارد چین شدند. آنها نیاکان ملت‌های مسلمان کنونی چین بودند و بیشتر آنها به زبان فارسی حرف می‌زدند. در آن زمان ۳ زبان مغولی، فارسی و چینی زبان رسمی بود.

اکنون در دانشگاه پکن، دانشکده زبان‌های خارجی شانگهای و دانشگاه زبان‌های خارجی لوه یانگ، کلاس زبان فارسی و در دانشگاه بهشتی تهران، رشته زبان چینی دایر است. بیش از ۷۰ دانشجو در دانشگاه شهید بهشتی زبان و ادبیات چینی می‌آموزند.

همچنین ۵ مرکز ایران شناسی در شهرهای شانگهای، پکن، شی آن، کونمینگ و شهر چونگ چینگ در شرق، شمال، جنوب و در جنوب غرب چین فعال هستند.

لغتنامه مدرسه هوی هوی شامل واژه‌های زبان فارسی با معنی چینی بوده است. این دو لغتنامه ۱۰۱۰ واژه زبان فارسی را شامل می‌شده است.

تدریس دستور زبان فارسی در چین معمولاً به ۲ روش صورت می‌گیرد. در روش اول، دستور زبان فارسی در کتاب درسی در کنار دیگر مطالب نوشته شده و دانشجویان با مطالعه کتاب درسی، آن را فرا می‌گیرند. در روش دوم، درس دستور زبان فارسی جداگانه به‌طور منظم تدریس می‌شود.

فعالیت‌های اخیر:

همکاری‌های رادیو تلویزیونی، خواهر خواندگی اصفهان و شیآن، خواهر خواندگی مشهد و ارومچی، قرارداد انتشار تمرین مشترک، یادداشت تفاهم میان سازمان ملی جوانان ایران و فدراسیون سراسری جوانان چین و یادداشت تفاهم بین سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و آکادمی علوم اجتماعی از امضای یادداشت‌های تفاهم میان مراکز فرهنگی دو کشور است.

۱- مناسبات ایران و چین

سال هاست که نگاه به شرق و گسترش رابطه با کشورهای آسیایی جزو اولویت های سیاست خارجی ایران است. بر این اساس، تهران دارای روابط گسترده با اکثر کشورهای آسیایی است. مهمترین شرکای اقتصادی ایران در آسیا عبارتند از: ژاپن، چین و کره جنوبی و کشورهای اروپایی در مرحله بعدی قرار دارند.

در حال حاضر مناسبات اقتصادی تهران - پکن به حدود ده میلیارد دلار در سال میرسد و تراز تجاری به نفع ایران است. شرکتهای مختلف چینی در زمینه های گوناگون در بازار ایران فعالیت دارند و نزدیک به صد پروژه در ایران در اختیار شرکت های دولتی و خصوصی چینی می باشد. پروژه هایی که اکنون توسط شرکتهای دولتی و خصوصی چین انجام می شود، طرحهای اساسی، بنیادی و زیربنایی است.

عرصه نفت و گاز یکی از میدان های جدید همکاری است و از ظرفیت بالایی هم برخوردار است و در این ارتباط قراردادهای و توافقنامه های مهمی بین دو کشور به امضاء رسیده است.

۲- نقش انرژی و نفت و گاز در روابط ایران و چین

در حقیقت دو کشور ایران و چین در دو سوی آسیا از نظر اقتصادی مکمل یکدیگر قلمداد می شوند. کشور چین روز به روز نیاز بیشتری به مصرف انرژی دارد و ایران نیز به نوبه خود یکی از بزرگترین تولید کنندگان نفت و گاز است.

همچنین چین برای توسعه خود نیاز به انرژی تمیز دارد و این انرژی تمیز تا حد زیادی در گرو مصرف گاز است که ایران یکی از بزرگترین تولید کنندگان عمده آن است. پس می توان گفت سال های آتی، سال های مشارکت طلایی ایران و چین است.

همکاری های ایران و چین در بخش انرژی با امضای تفاهم نامه مهم همکاریهای بین دو دولت نهایی شده است. در سند تفاهم شده میان دو دولت موارد مهمی از جمله محور های زیر قرار دارد:

دولت ایران در یک تعهد متقابل، موافقت نموده است که امتیاز توسعه یکی از میدان های بزرگ نفتی خود را به چین واگذار نماید. این تصمیم برای دو طرف از اهمیت زیادی برخوردار است و شرکت های نفتی چین با این تصمیم ضمن دسترسی به چاه های استراتژیک منطقه نفتی خلیج فارس، به میدان رقابت بین المللی پای خواهند گذاشت.

۳- سطح مناسبات دو کشور و ظرفیت های آن

اقدام های ضروری برای اثر بخش تر کردن مناسبات دو قدرت آسیایی و ایجاد شرایط مساعد تر می تواند این قدم ها باشد:

اول: تبادل هیئتهای تجاری در دوبرخشی دولتی و خصوصی افزایش یابد و بیشتر به آن پرداخته شود.

دوم: با ایجاد یک مکانیزم موثر به تبادل اطلاعات بروز و فرصتهای موجود در دو کشور همت بگماریم و در اصل قادر شویم اطلاعات، توانایی و تکنولوژی چین را به مردم و شرکتهای ایران منتقل کنیم و شرکت های چینی هم نسبت به سطح فناوری، تواناییها و ظرفیتهای واقعی ایران مطلع تر شوند.

سوم: توسعه همکاریهای بخشهای خصوصی اقتصادی دو کشور و تقویت روابط در صنایع کوچک و متوسط چین و ایران است.

چهارم: برقراری تعرفه های خاص و حمایتی بین دو کشور و تعرفه های ترجیحی مانند تعرفه هایی که بین کشورهای عضو بلوک های اقتصادی یا WTO وجود دارد که کالاها با مالیات و عوارض پایین تر بین آنان مبادله می شود.

پنجم: تلاش برای ایجاد یک بانک مشترک خصوصی بین دو کشور نظیر بانک ایران و چین برای حمایت از همکاریها دو کشور و ایجاد تسهیلات تجاری، پولی و مالی برای بازرگانان دو کشور است. اینک نمونه چنین بانکی بین ایران و ژاپن وجود دارد.

ششم: تشکیل شرکتهای مشترک حمل و نقل بین ایران و چین، این شرکت می تواند شامل خطوط هوایی، دریایی و ریلی مشترک باشد. این امر باعث خواهند شد کالاها ارزانتر به کشور مقابل حمل شود. باتوجه به اینکه

اقتصاد دو کشور به سمت خصوصی سازی پیش می رود و بتدریج از نقش اقتصادی دولت کاسته می شود می توان وظیفه ایجاد شرکت مشترک حمل و نقل را به بخش های خصوصی دو طرف واگذار کرد.

هفتم: باتوجه به مزیت های نسبی در ایران، نظیر ارزان بودن منابع انرژی، وجود منابع مختلف و ارزان بودن نیروی کار؛ بخشی از تکنولوژی تولید کالاهای چینی به ایران منتقل شده و این کالاها با استاندارد چین تولید شود و در منطقه خاورمیانه و آسیای میانه بطور مشترک عرضه گردد.

هشتم: باتوجه به ضرورت گسترش شناخت و تقویت تبادل اطلاعات بهنگام، شرایط رفت و آمد و تسهیلات ویزایی و گردشگری میان دو کشور بیشتر شود.

شهر بندری شانگهای:

شانگهای سابقه تاریخی چندانی ندارد و شهری تاریخی به شمار نمی آید اما در پی اجرای سیاست در های باز و اصلاحات، دولت چین مصمم گردد، شانگهای را بعنوان یک شهر اقتصادی و بین المللی به دنیا عرضه نماید. چنانچه هم اینک شانگهای بزرگترین شهر و مرکز صنعت، تجارت و امور مالی چین و همچنین بعنوان بزرگترین بندر چین از لحاظ ظرفیت می باشد و سرعت تحولات و حجم فعالیتهای اقتصادی و صنعتی در این شهر به نحوی است که تصور تبدیل شدن شانگهای رابه قطب بزرگ اقتصادی جنوب و شرق آسیا در آینده نزدیک تقویت می نماید.

برخی شاخصه های عمده شهر شانگهای:

- ۱ - شهر شانگهای با حدود ۱۷ میلیون نفر جمعیت، بزرگترین شهر چین و یکی از ۵ شهر بزرگ جهان است.
- ۲- شانگهای یکی از چهار شهر مستقل است که مستقیماً تحت نظارت حکومت مرکزی است و دومین شهر سیاسی بعد از پکن می باشد. در این شهر قریب ۴۰ کنسولگری وجود دارد.
- ۳- شانگهای بزرگترین بندر کانتینری در کل چین و چهارمین بندر بزرگ جهان از نظر ظرفیت بارگیری است.
- ۴- شانگهای بزرگترین پایگاه صنعتی چین است. بزرگترین مجتمع فولاد، پتروشیمی و بزرگترین کارخانه اتومبیل سازی، هواپیما سازی، کامپیوتر و ... در این شهر مستقر است.
- ۵ - شانگهای بزرگترین مرکز مالی در سطح چین است. بزرگترین بازار بورس، در شانگهای قرار دارد.
- ۶ - بزرگترین منطقه آزاد تجاری، صنعتی چین در منطقه جدید پودونگ شانگهای واقع شده است.
- ۷ - میزان تولید ناخالص داخلی (GDP) شانگهای بالاترین رشد را در سطح چین داشته است.
- ۸ - بزرگترین ساختمان مالی آسیا در منطقه پودونگ شانگهای احداث گردیده است.
- ۹ - بیش از ۱۰۰۰ برج ساختمانی بیش از ۲۰ طبقه در شانگهای ساخته شده است.

۱۰ - شانگهای دارای بزرگترین شبکه تلویزیونی کابلی است.

۱۱ - روزنامه «ون خوئی» شانگهای از معدود روزنامه های چینی است که در تهران دفتر نمایندگی و خبرنگار دارد.

۱۲ - پرفروش ترین روزنامه های چین در شانگهای منتشر می شود که می توان از روزنامه های «شین مین» با چاپ ۱/۵ میلیون نسخه در روز (دومین روزنامه بعد از روزنامه مردم ارگان حزب کمونیست)، «جیه فانگ» با ۷۰۰ هزار نسخه و «ون خوئی» با ۸۰۰ هزار نسخه در روز نام برد.

۱۳ - بزرگترین برج تلویزیونی آسیا به ارتفاع ۴۶۸ متر در شانگهای قرار دارد.

۱۴ - تعداد مسلمانان شانگهای بیش از ۶۰ هزار نفر و این شهر دارای هشت مسجد می باشد.

۱۵ - سریعترین ترن و قطار درون شهری جهان در شانگهای قرار دارد .

تقویم مناسبت ها و رویدادهای مهم در ایام برگزاری نمایشگاه

ماه میلادی / تاریخ	ماه شمسی / تاریخ	مناسبت	نامگذاری
۱ / May	اردیبهشت/ ۱۱		روز جهانی کار و کارگر
۲ / May	اردیبهشت/ ۱۲	شهادت استاد مرتضی مطهری	روز معلم
۵ / May	اردیبهشت/ ۱۵	بزرگداشت شیخ صدوق	
۷ / May	اردیبهشت/ ۱۷		روز اسناد ملی
۹ / May	اردیبهشت/ ۱۹	بزرگداشت شیخ کلینی	
۱۵ / May	اردیبهشت/ ۲۵	بزرگداشت مولوی	
۱۷ / May	اردیبهشت/ ۲۷		روز ارتباطات و روابط عمومی
۱۸ / May	اردیبهشت/ ۲۸	بزرگداشت خیام-شهادت حضرت فاطمه (س)	روز جهانی موزه و میراث فرهنگی
۲۲ / May	خرداد / ۱	بزرگداشت ملاصدرا(صدرالمتألهین)	روز بهره وری و بهینه سازی مصرف سوخت
۲۴ / May	خرداد / ۳	فتح خرمشهر	روز مقاومت ملی
۳۱ / May	خرداد/ ۱۰		روز جهانی بدون دخانیات

ماه میلادی / تاریخ	ماه شمسی / تاریخ	مناسبت	نامگذاری
۴ / Jun	خرداد/ ۱۴	رحلت امام خمینی (ره)-تولد حضرت فاطمه(س)	روز بزرگداشت مقام زن
۵ / Jun	خرداد/ ۱۵	قیام ۱۵ خرداد	روز جهانی محیط زیست
۷ / Jun	خرداد/ ۱۷	ایام فاطمیه	
۱۰ / Jun	خرداد/ ۲۰		روز جهانی صنایع دستی
۱۴ / Jun	خرداد/ ۲۴	ولادت امام محمد باقر	
۱۵ / Jun	خرداد/ ۲۵		روز گل و گیاه
۱۶ / Jun	خرداد/ ۲۶	شهادت امام علی النقی(هادی)	
۱۷ / Jun	خرداد/ ۲۷		روز جهانی بیابان زدایی
۱۹ / Jun	خرداد/ ۲۹	درگذشت دکتر علی شریعتی	
۲۱ / Jun	خرداد/ ۳۱	شهادت دکتر چمران	
۲۲ / Jun	تیر/ ۱		روز تبلیغ و اطلاع رسانی دینی-روز اصناف
۲۳ / Jun	تیر/ ۲	تولد امام محمد تقی(جوادلانمه)	
۲۴ / Jun	تیر/ ۳	ولادت امام محمدباقر	
۲۶ / Jun	تیر/ ۵	ولادت حضرت علی (ع)	روز مبارزه با مواد مخدر- روز پدر
۲۸ / Jun	تیر/ ۷	شهادت دکتر بهشتی -شهادت امام موسی کاظم	روز قوه قضائیه
۲۹ / Jun	تیر/ ۸		روز مبارزه با سلاحهای شیمیایی

ماه میلادی / تاریخ	ماه شمسی / تاریخ	مناسبت	نامگذاری
۱/Jul	تیر/۱۰		روز صنعت و معدن
۲/Jul	تیر/۱۱	شهادت آیت ا... صدوقی (چهارمین شهید محراب)	
۵/Jul	تیر/۱۴		روز قلم
۱۰/Jul	تیر/۱۹	مبعث	
۱۶/Jul	تیر/۲۵	ولادت امام حسین (ع)	روز پاسدار
۱۷/Jul	تیر/۲۶	ولادت حضرت ابوالفضل العباس (ع)	روز جانباز
۱۸/Jul	تیر/۲۷	ولادت امام زین العابدین (ع)	روز کارآفرینی
۲۴/Jul	مرداد/۲	ولادت حضرت علی اکبر (ع)	روز جوان
۲۸/Jul	مرداد/۶	نیمه شعبان - میلاد حضرت مهدی (عج)	
۳۰/Jul	مرداد/۸	بزرگداشت شیخ شهاب الدین سهروردی	

ماه میلادی / تاریخ	ماه شمسی / تاریخ	مناسبت	نامگذاری
۱/Aug	مرداد/۱۰		روز شیرمادر
۶/Aug	مرداد/۱۵	سالروز هیروشیما	
۷/Aug	مرداد/۱۶		روز جهانی مستضعفان
۸/Aug	مرداد/۱۷		روز خبرنگار
۱۲/Aug	مرداد/۲۱	آغاز ماه رمضان	
۱۴/Aug	مرداد/۲۳		روز مقاومت اسلامی
۱۷/Aug	مرداد/۲۶	بازگشت آزادگان به ایران	
۲۱/Aug	مرداد/۳۰	بزرگداشت علامه مجلسی	روز جهانی مسجد
۲۳/Aug	شهریور/۱		روز پزشک
۲۶/Aug	شهریور/۴	ولادت امام حسن (ع)	
۲۷/Aug	شهریور/۵	تولد زکریای رازی	روز داروسازی
۳۰/Aug	شهریور/۸		روز مبارزه با تروریسم
۳۱/Aug	شهریور/۹	شب قدر	

ماه میلادی / تاریخ	ماه شمسی / تاریخ	مناسبت	نامگذاری
۱/Sep	شهریور/۱۰	شهادت حضرت علی (ع)	
۴/Sep	شهریور/۱۳		روز بزرگداشت ابوریحان بیرونی
۱۰/Sep	شهریور/۱۹	عید فطر	
۱۲/Sep	شهریور/۲۱		روز سینما
۱۸/Sep	شهریور/۲۷	بزرگداشت شهریار	روز شعر و ادب فارسی
۲۱/Sep	شهریور/۳۰		روز گفتگوی تمدنها
۲۲/Sep	شهریور/۳۱	آغاز هفته دفاع مقدس	
۲۷/Sep	مهر/۵		روز جهانگردی
۲۹/Sep	مهر/۷		روز آتش نشانی
۳۰/Sep	مهر/۸	روز جهانی بزرگداشت مولوی	روز جهانی ناشنویان

ماه میلادی / تاریخ	ماه شمسی / تاریخ	مناسبت	نامگذاری
۱/Oct	مهر/۹		روز جهانی سالمند
۲/Oct	مهر/۱۰	جشن مهرگان	
۴/Oct	مهر/۱۲	شهادت امام جعفر صادق (ع)	
۸/Oct	مهر/۱۶		روز جهانی کودک
۱۰/Oct	مهر/۱۸	ولادت حضرت معصومه (س)	روز دختران

روز ملی کاهش اثرات بلایای طبیعی	بزرگداشت حافظ	مهر/۲۰	۱۲/Oct
روز جهانی استاندارد		مهر/۲۲	۱۴/Oct
روز جهانی عصای سفید (نابینایان)		مهر/۲۳	۱۵/Oct
	تولد امام رضا(ع)	مهر/۲۸	۲۰/Oct
روز نوجوان		آبان/۸	۳۰/Oct

پیش بینی آمار بازدید کنندگان expo شانگهای :

- تعداد بازدید کنندگان : هفتاد میلیون
- تعداد شرکت کنندگان : ۲۰۰ کشور
- درصد بازدید کنندگان آقا ۵۱,۵٪
- درصد بازدید کنندگان خانم ۴۸,۵٪
- میانگین سنی بازدید کنندگان:
- ۱۹,۸٪ زیر ۱۴ سال
- ۶۸,۹٪ بین ۱۵ تا ۶۴ سال
- ۱۱,۳٪ بالای ۶۵ سال

بها.بلیط :

روزهای معمولی \$ ۲۰,۵۳

روزهای خاص \$ ۲۶,۳۹