

## اطلاعات عمومی در خصوص اکسپو ۲۰۱۰ شانگهای:

اکسپو ۲۰۱۰ شانگهای - چین براساس تصمیم کمیته بین المللی نمایشگاهها BIE که مقرر آن در فرانسه است با آراء اکثریت اعضا از کشورهای جهان به کشور چین واگذار شد. این رویداد مهم بین المللی مانند المپیک و مسابقات جهانی فوتبال بصورت دوره ای و هر پنج سال یکبار در جهان تکرار میگردد که این دوره با حضور بیش از ۲۵۰ کشور و سازمان بین المللی به مدت ۱۸۴ روز از شنبه ۱۱ اردیبهشت لغایت یکشنبه ۹ آبان ۱۳۸۹ (۱ می لغایت ۳۱ اکتبر ۲۰۱۰) در دو طرف رودخانه خوانگ پو (پوشی و منطقه پودونگ) شهر شانگهای برگزار خواهد شد.

مساحت فضای نمایشگاهی ۲۰۱۰ شانگهای ۵۲۸ هکتار ( ۵/۲۸ کیلومتر مربع ) شامل ۳/۲۸ کیلومترمربع (۳۳۸ هکتار) منطقه بسته که ورود به آن مستلزم خرید بلیط می باشد و ۲ کیلومتر مربع آن منطقه بیرونی محل برگزاری است . براساس تخمین برگزارکنندگان حدود ۱۰۰ میلیون نفر از آن بازدید خواهند نمود.

### شعار اکسپو

اکسپو ۲۰۱۰ شانگهای با شعار " شهر بهتر - زندگی بهتر " یکی از مهمترین رویداد های بین المللی سال ۲۰۱۰ میلادی بوده که هر کشوری تلاش میکند شکوه تاریخی و تمدنی گذشته، فرهنگ و دستاوردهای علمی، فنی، نوآوری و خلاقیت کشور و ملت خود را در آن ارایه نماید .

هدف اصلی از برگزاری اینگونه نمایشگاهها در جهان ، بررسی و رسیدگی به نگرانی های روز دنیاست و غالباً موضوع اصلی نمایشگاه نیز برگرفته از آن می باشد. هدف اصلی این دوره از حضور ج.ا.ایران در اکسپو با الهام از شعار اصلی " تنوع فرهنگ شهری " بعبارتی " ترکیب فرهنگ های مختلف در شهر " یکی از ۵ پیام فرعی اعلامی از سوی مسئولین برگزار کننده اکسپو می باشد .

اکسپو ۲۰۱۰ شانگهای - چین با طرح شعار " شهر بهتر - زندگی بهتر " به دنبال پاسخی برای سه سوال زیر است:

- ۱- چه نوع شهری زندگی را بهتر می سازد؟
- ۲- چه نوع مفهوم و عملکرد زندگی را بهتر می کند؟
- ۳- چه نوع توسعه شعری، زمین را خانه ای بهتر برای انسان ها و تمام ساکنین آن می کند؟

برای پاسخگویی به این سوالات، ۵ پیام فرعی تعریف شده که ساختاری مفهومی به ذهن متباتر می گردد که شهر را به عنوان یک سیستم اصلی زندگی قلمداد کرده و پیام نمایشگاه را از دو چشم انداز مکان و زمان به تصویر می کشد. بنابراین پیام اصلی این ساختار را شاید بتوان به شرح زیر بیان نمود :

شهر، یک خلقت انسانی است و به صورت یک سیستم تدریجی بوجود آمده است که انسان فعالترین، پویاترین و خلاق ترین بخش آن می باشد. رابطه بسیار تنگاتنگی میان فعالیت های انسانی و شکل توسعه شهر وجود دارد.

در ضمن زمانی که فرآیند شهرسازی سرعت می یابد، سیستم تدریجی شهر نیز با اکوسیستم و سیستم منبعی زمین در عمق و عرض بزرگ تری تعامل پیدا می کند. سه سیستم تدریجی بشر، شهر و زمین در یک رابطه زنجیره ای دخیل می باشند که شهر را در یک روند توسعه همراهی می کند و آن را در یک وحدت کامل در خواهد آمیخت.

این پیام بیانگر نگرانی اصلی جامعه بین المللی روی سیاستگذاری آینده و استراتژی های شهر و توسعه پایدار می باشد.

در سال ۱۸۰۰، حدود ۲ درصد از جمعیت جهان در شهرها زندگی می کردند که این رقم در سال ۱۹۵۰ تا ۲۹ درصد رسید و در سال ۲۰۰۰، تقریباً نصف جهان به شهرها مراجعت کردند و براساس برآورد سازمان ملل، جمعیت شهری ۵۵ درصد از جمعیت جهان را تشکیل خواهد داد.

تمایل به زندگی بهتر، همیشه در تاریخ شهری بشر وجود داشته است. از طریق پیامهای فرعی متخلف، اکسپو ۲۰۱۰ شانگهای اقدام به ایجاد پیامهایی برای شهرهای آینده و روش زندگی شهری می کند و سکوهای آموزش و تفریحی را برای تمامی ملت به شرح زیر ایجاد خواهد نمود.

چنین پیام اصلی ای، مبنای ایجاد و جزئیات پیام نمایشگاه بعدی و فلسفه ای آموزنده برای کل پروژه های مقدماتی نمایشگاه ۲۰۱۰ می باشد.

### پیام های فرعی اکسپو ۲۰۱۰ شانگهای

تمایل به زندگی بهتر همیشه در تاریخ شهری بشر وجود داشته است. از طریق پیامهای فرعی مختلف، نمایشگاه ۲۰۱۰ اقدام به ایجاد پیامهایی برای شهرهای آینده و روش زندگی شهری می کند و سکوهای آموزشی و تفریحی را برای تمامی ملت به شرح زیر ایجاد خواهد نمود:

- ۱- ترکیب فرهنگ های مختلف در شهر ( تنوع فرهنگ شهری )
- ۲- شکوفایی اقتصادی در شهر ( رشد اقتصادی و رفاه شهری )
- ۳- ابتکار در علوم و تکنولوژی در شهر ( ابداع علم و تکنولوژی در بافت شهر )

- ۴- مدل برداری از جوامع در شهر ( بازسازی جوامع شهری )
- ۵- تعامل مناطق شهری و روستایی ( روابط متقابل مناطق شهری و روستایی )

### بررسی موضوعات فرعی اکسیو ۲۰۱۰ شانگهای :

۱- ترکیب فرهنگ های مختلف در شهر ( تنوع فرهنگ شهری )

شهر به عنوان تبلور تمدن انسانی، محل تلاقی فرهنگ های متنوع است. بیش از هر جای دیگر، شهرها امکان نمایش و عرضه میراث فرهنگی و خلاقیت ها را برای هر نژادی فراهم می کند. از چالش های اساسی پیش روی مدیران و جامعه شهری ترغیب یکپارچگی فرهنگ ها و در عین حال حفظ ویژگی های خاص و یگانه هر فرهنگ است.

۲- شکوفایی اقتصادی در شهر ( رشد اقتصادی و رفاه شهری )

شهر لکوموتیو رشد اقتصادی و توسعه اجتماعی بشر است. محل تمرکز پایتخت، ملت، تخصص، تکنولوژی و منابع است. اینکه چگونه می توان براساس فلسفه توسعه پایدار، امکانات سودمندی برای شهروندان فراهم کرد، چگونه می توان به طرز صحیح گرایش به شهر نشینی را هدایت کرد به طوری که از تاثیر منفی آن کاست، چگونه می توان میان رشد اقتصادی و حفاظت منابع شهر تعادل مناسبی ایجاد کرد، از جمله مسائل مهم شهری است.

۳- ابتکار در علوم و تکنولوژی در شهر ( ابداع علم و تکنولوژی در بافت شهر )

شهر امکانات لازم برای خلاقیت های علمی و تکنولوژیکی را فراهم می کند، این خلاقیت ها نیز در مقابل سبب رشد اقتصادی شهر شده و به طور مستقیم و غیر مستقیم بر کیفیت زندگی شهروندان می افزاید. در عصر اطلاعات، میزان خلاقیت های یک شهر نقش اساسی در رشد و رقابت شهر ایفا می کند. این خلاقیت ها همچنین امکانات تازه ای را برای اسکان پیشرفته انسان و توسعه شهری پایدار فراهم می کند.

۴- مدل برداری از جوامع شهری ( بازسازی جوامع شهری )

جوامع پر تحرک و سالم، شهری پویا می آفرینند. از زمانی که شهرهای مدرن در عصر صنعتی شدن پدید آمدند، توسعه زندگی شهری از طریق بازسازی جوامع شهری همواره رویای مدیران شهری بوده است. در طول سال ها این استراتژی از بازسازی صرفا فیزیکی شهر و طرح های اسکان اجتماعی به تاسیس جوامع متعادل از طریق طرح های ترسیمی تبدیل شده است.

۵- تعامل مناطق شهری و روستایی ( روابط متقابل مناطق شهری و روستایی )

مناطق شهری و روستایی همواره به دلایل قابل توجه برای یکدیگر حیاتی بوده اند. مناطق روستایی غذا و کار برای مناطق شهری فراهم می کنند و مناطق شهری فرصت هایی را برای تنوع وسیله امرار معاش روستانشینان ایجاد می کنند. راه مناسب هدایت جریان مردم ف جریان کالا، جریان اطلاعات و جریان پایتخت، میان مناطق روستایی و شهری، تاثیر بسزایی در رفاه بلندمدت جمعیت شهر و روستا دارد.

کمیته های تخصصی کارگروه همکاری اکسپو عبارتند:

۱- کمیته اطلاع رسانی ( Media )

۲- کمیته فرهنگ، تمدن، اقوام، ادیان، جاذبه های هنری و توریستی

۳- کمیته تکنولوژی و نوآوری های علمی و دستاوردها

۴- کمیته شهرسازی و معماری

۵- کمیته بازار

ج.ا.ایران جمعه ۲۱ خرداد ۱۳۸۹ برابر با ۱۱ ژوئن ۲۰۱۰ را بعنوان روز ملی انتخاب نموده است . شایان ذکر است سالن کشورمان در اکسپو نزدیک به ۲۰۰۰ مترمربع باشد که طراحی نمای درون و بیرون توسط شرکت ایرانی "امروز" و ساخت آن توسط شرکت چینی "آرت" انجام شده است. ایران یک دوره قبل از انقلاب اسلامی و چهار دوره بعد از انقلاب در اکسپوی کره جنوبی ۱۹۹۳، پرتغال ۱۹۹۸، آلمان ۲۰۰۰ و ژاپن ۲۰۰۵ حضور داشته است .

تهیه و تنظیم : سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران - شانگهای - ۱۳۸۹/۱/۵